

- 1) Pracę należy przygotować w **skali 1:1**, zgodnie z wymiarami podanymi na poniższym rysunku, czyli bez spadów
- 2) Bitmapowe elementy reklamy muszą być przygotowane w rozdzielczości - **300 dpi**
- 3) Kolorystyka - **CMYK**
- 4) Przyjmujemy pliki tylko w 300 dp: **pdf** - czcionki zamienione na krzywe; **jpg; tif** - bez kompresji LZW; **eps** - czcionki zamienione na krzywe

UWAGA: ze względu na utratę jakości oraz liczne błędy drukarskie, reklamy nie mogą być wypuszczane z programu Word

